

Wijkcentrum Speelgoedbeurs voor goed doel



HILVERSUM - In het Hilversumse wijkcentrum De Koepel werd gisteravond de 23ste speelgoedbeurs gehouden. Dit jaar gaat veertig procent van de opbrengst naar de stichting Heartbeat. Deze zet zich in voor gezinnen met kinderen met hartproblemen. Heartbeat organiseert voor hen bijvoorbeeld een dagje uit of een vakantie (www.stichtingheartbeat.nl). Hoewel de beurs dus al jaren wordt gehouden, loopt de animo wel iets

terug. Margreet Stricker van de organisatie vermoedt dat dit te maken heeft met internet. „Steeds meer mensen verkopen hun mooie, dure speelgoed via Marktplaats.” De beurs wordt elk jaar belangeloos georganiseerd door een groepje vrijwilligers. „En we worden altijd erg gesteund door het wijkcentrum”, zegt Stricker. Ook draagt sponsor DBS Maaitechniek wederom zijn steentje bij.

FOTO STUDIO KASTERMANS